

Makler mit Oberwasser

Der Abschluss von Policen über freie Makler wird in Zukunft noch zunehmen. Immer häufiger planen auch die Versicherungsgesellschaften mit Maklern zusammenzuarbeiten, die sich heute noch auf ihre eigenen Außendienste konzentrieren. Zu diesem Ergebnis kommt der „Branchenkompass Versicherungen“, eine Studie von Mummert Consulting und des FAZ.-Instituts auf der Basis einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Forsa. Als Wunschpartner für ihre Vertriebsstrategien nennen inzwischen 93 Prozent der großen Versicherer die Makler. Derzeit arbeiten drei Viertel aller Versicherungsunternehmen mit freien Vermittlern zusammen. Als die begehrtesten Vertriebspartner liegen Makler noch vor anderen Versicherungen und Banken, die 86 beziehungsweise 83 Prozent der befragten Top-Entscheider der Versicherungsbranche als Wunschpartner nennen. Von den Kfz-Versicherern will bis 2006 mehr als jeder zweite mit Maklern kooperieren - derzeit macht dies nicht einmal jeder dritte. „Die Makler haben somit gute Chancen, schon bald die Vertreternetze der Versicherungsgesellschaften zu einem erheblichen Teil abzulösen“, wird in der Studie angenommen.

Quelle: PERFORMANCE 6/04